

# Gestão de pessoas para Responsabilidade Sócioambiental



Palestra GMGA –  
26/04/2007

# Cristina Gailey

Psicóloga (Puc-SP)

Especialista em Educação Ambiental  
(USP)

# Objetivo

**Analisar a gestão de pessoas frente às novas demandas de mercado, que priorizam o desenvolvimento de competências voltadas para uma cultura sustentável.**

*Gestão de pessoas*

*Cenário*

*Educação Ambiental*

*Papel do RH*

*Desenvolvimento de  
competências*

# Gestão de pessoas para a Responsabilidade Sócioambiental

Qual o papel do RH neste processo de mudança de paradigmas?

Que competências os gestores e profissionais de RH devem ter para que a área possa agregar valor, atendendo expectativas dos gestores da organização e do mercado?

Porque os RHs ainda não estão totalmente engajados nas políticas de sustentabilidade?

# Cenário

## Sustentabilidade

Modelo de desenvolvimento que considera as necessidades econômicas, mas também sociais e ambientais, preocupando-se com princípios éticos e culturais, para não comprometer o futuro do planeta.

# Triple Bottom Line

**Resultados econômicos , ambientais e sociais**

**ESG: AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA**

**“Who cares wins”**

# Sustentabilidade e o Mercado

Necessidade premente de empresas, seus financiadores, acionistas, dirigentes, seguradores, consultores e auditores em *entender, medir e avaliar riscos e oportunidades* associados a áreas de impacto não apenas financeiras, mas sociais e ambientais.

# O Mercado

As empresas são afetadas de várias formas:

1. Reputação: boicote de consumidores e investidores às empresas que poluem o ambiente
2. Legislação: afetam custos e produtividade
- 3- Cadeia de suprimentos: clientes e fornecedores devem estar adequados às regras
- 4- Riscos físicos: eventos climáticos causando danos aos ativos

# Marketing Verde

A implantação de políticas e estratégias de sustentabilidade, dão retornos financeiros positivos além de agregar:

- Saúde e segurança no trabalho
- Maior produtividade
- Melhoria da auto estima dos funcionários
- Melhoria da imagem da empresa

# A Mídia

## SUA EMPRESA É VERDE?

Clima: sua empresa ajuda a combater o aquecimento global?

Lixo: sua empresa consegue gerar menos resíduos?

Design: sua empresa cria produtos ecologicamente corretos?

Água: sua empresa evita desperdícios?

Comunidade: sua empresa respeita interesses dos vizinhos?

Liderança: sua empresa defende a causa?

Governança: a cúpula da empresa está comprometida?

Fonte: Época Negócios – abril/2007

# Cases

Natura reduziu emissão de gases de efeito estufa

Tetrapak criou tecnologia inovadora para separação de resíduos

Philips lançou lâmpadas que consomem 75% menos energia

Ambev reduziu em 25% o consumo de água no processo produtivo

Alcoa trabalha em parceria com comunidades locais e universidades

# Empresas certificadas no Brasil

	ISO 9001	ISO 1400 (1996)
2001	182	350
2002	1582	900
2003	4012	1008
2004	6120	1800
2005	8533	2061

# Novo paradigma: Crescimento responsável

A sociedade não mais aceita qualquer impacto lançado sobre ela impunemente.

Já se torna necessário vermos que há inter relação entre nossas ações e o meio que nos cerca.

**ERA MODERNA (séc XV e XVIII):** Revolução comercial e revolução científica.

**Ciência e a razão – explicação da sociedade**



**Desenvolvimento do Capitalismo**



**Produção e o consumo privilegiam a obtenção de riquezas e valorizam a utilização e exploração dos recursos naturais.**



**Crise civilizatória**

# Crise civilizatória

Exige uma reflexão sobre a relação homem – natureza



# Cidadania Ambiental

Compreende as obrigações que nos vinculam tanto à sociedade como aos recursos naturais do planeta, de acordo com nosso papel social e na perspectiva do desenvolvimento sustentável.

# Consumo consciente

“Um processo de escolha que equilibra o consumo e a sustentabilidade do planeta”

O consumidor valoriza o papel determinante que tem na cadeia de consumo e transforma o ato de consumo em um ato de cidadania..

# Meio ambiente

Circunvizinhança em que uma organização opera, incluindo água, solo, recursos naturais, flora, fauna, *seres humanos e suas interações.*

*Gestão de pessoas*

*Cenário*

*Educação Ambiental*

*Papel do RH*

*Desenvolvimento de  
competências*

# Reflexão Crítica

Educar no caminho da cidadania, exige *habilitar indivíduos para fazer escolhas*, decidir e se comprometer com mudanças positivas no meio que o cercam.

# Educação Ambiental e Cidadania

A EA prepara o indivíduo para o exercício da cidadania por meio da *participação ativa* individual e coletiva considerando-se os aspectos da cultura sustentável

# Educação Ambiental

“A característica mais importante da educação ambiental é, provavelmente, a que aponta para a *resolução de problemas concretos*.”.... “ percebam problemas que restringem o bem estar individual e coletivo, *elucidem suas causas* e determinem o modo de resolvê-los.” (Unesco 1980)

# *Desafio*

Trabalhar com esse “**binômio**” **global e local**, **relação causa e efeito**, como a forma mais contundente de se gerar resultados efetivos para a condição ambiental.

# Objetivos da Educação Ambiental

- 1- **Conscientização:** indivíduos e grupos sociais adquiram *consciência e sensibilidade* em relação ao ambiente como um todo e a problemas a ele relacionados.
- 2- **Conhecimento:** indivíduos e grupos sociais tenham uma *compreensão básica* sobre o ambiente como um todo, os problemas a ele relacionados e sobre a presença e o papel de uma humanidade criticamente responsável em relação a esse ambiente.

3- **Atitudes:** indivíduos e grupos sociais adquiram *valores sociais*, fortes *vínculos* afetivos para com o ambiente e *motivação* para participar ativamente na sua proteção e melhoria.

4- **Habilidades:** indivíduos e grupos sociais tenham condições para adquirirem *ferramentas/meios* necessários à solução dos problemas ambientais.

5- **Capacidade de avaliação:** que indivíduos e grupos sociais possam avaliar as providências relativas ao ambiente e aos programas educativos, quanto aos fatores ecológicos, políticos econômicos , estéticos e educacionais.

6- **Participação:** desenvolvam senso de responsabilidade e de urgência com relação aos problemas ambientais para assegurar a ação apropriada para solucioná-los.

*Gestão de pessoas*

*Cenário*

*Educação Ambiental*

*Papel do RH*

*Desenvolvimento de  
competências*

# Gestão de pessoas para a Responsabilidade Sócioambiental

Qual o papel do RH neste processo de mudança de paradigmas?

Que competências os gestores e profissionais de RH devem ter para que a área possa agregar valor, atendendo expectativas dos gestores da organização e do mercado?

Porque os RHs ainda não estão totalmente engajados nas políticas de sustentabilidade?

# Papel do RH

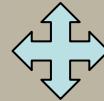
**Estratégico, proativo, capaz de perceber e avaliar necessidades de mudança frente a cenários internos e externos.**

# Gestão de Pessoas

Criar oportunidades para educar e desenvolver pessoas, tornando-as mais éticas, saudáveis, equilibradas e proativas, dentro do ambiente corporativo.

# Competência

CONHECIMENTO



HABILIDADE



ATITUDE

# Competências essenciais para a gestão de pessoas

**VISÃO SISTÊMICA**

**PROATIVIDADE**

**CAPACIDADE PARA TRABALHAR EM  
EQUIPES MULTIDISCIPLINARES**

**FLEXIBILIDADE E COMUNICAÇÃO**

# Visão Sistêmica

A visão sistêmica reduz o risco de sempre cairmos nas *soluções de curto prazo*, fragmentadas e que atendem aos interesses mais individuais e imediatistas

# Interdisciplinaridade

“A interdisciplinaridade é uma forma de organizar e produzir conhecimento, buscando integrar as diferentes dimensões dos fenômenos estudados superando a visão especialista do conhecimento em direção à compreensão da complexidade”.

Carvalho, 1998

# Proatividade

Habilidade para escolher, optar por respostas baseadas em escolhas conscientes, pautadas na realidade, em princípios éticos, não em condicionamentos ou circunstâncias externas.

Capacidade de exercitar a autoconsciência, a criatividade e vontade independente(ação).

# Papel da liderança

Ser capaz de fazer o papel de fio condutor entre o cenário externo e a tomada de decisão quanto às estratégias e políticas internas da organização

Estar alinhada e sensibilizada com as questões relacionadas à sustentabilidade, como agentes ativos e multiplicadores de atitude cidadã.

Construir uma linha sólida de raciocínio estratégico em torno do qual as pessoas na empresa possam se reunir.

# Edgar Morin

A reforma do pensamento contém uma necessidade social chave: formar cidadãos capazes de enfrentar problemas de seu tempo.

Um pensamento capaz de integrar o local e o específico em sua totalidade, ... Que seja apto a favorecer o sentido da responsabilidade e da cidadania.

A reforma do pensamento teria consequências existenciais, éticas e cívicas.

# Contatos

[www.proativaconsultoria.net](http://www.proativaconsultoria.net)

(11) 6843 4630

[cgailey@proativaconsultoria.net](mailto:cgailey@proativaconsultoria.net)

[cgailey@terra.com.br](mailto:cgailey@terra.com.br)